**Технологическая карта урока учебной дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык**

**2 курс, специальность 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы**

|  |  |
| --- | --- |
| Тема | Занятие 24 "Средства массовой информации" |
| Тип урока | Урок развития навыков |
| Технология обучения | Modern skill based lesson(современный урок развития навыков) |
| Основное содержание темы (лингвистический компонент, виды РД) | Лексика по теме "Мass media"  Past Simple, PresentSimple  Aудирование c извлечением необходимой информации  Смысловое чтение  Диалогическая речь  Монологичесая речь - сообщение |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Планируемые результаты: | | |
| Предметные | Метапредметные | Личностные |
| Распознавать в звучащем и письменном тексте изученную лексику  Использовать изученную лексику на уровне сообщения, диалога | Регулятивные: организация учащимся своей учебной деятельности, волевая саморегуляция.  Познавательные общеучебные: действие постановки и решения проблем, поиск и выделение необходимой информации, умение структурировать знания, строить сообщения в устной и письменной формах, рефлексия, контроль и оценка, смысловое чтение, извлечение необходимой информации из текстов различных жанров, определение основной и второстепенной информации, понимание и адекватная оценка языка СМИ  Познавательные универсальные логические: анализ и синтез, сравнение и классификация, построение логической цепи рассуждений и доказательство, выдвижение гипотез и их обоснование  Коммуникативные: умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблемы, интегрироваться и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество, использовать коммуникативные средства для решения коммуникативных задач, договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, задавать вопросы, работать в группе - устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации, умение выражать свои мысли в соответствии с задачами коммуникации. | Широкая мотивационная основа учебной деятельности  Учебно-познавательный интерес к новому учебному материалу  Знание моральных норм, умение выделить нравственный аспект поведения  Основы социально-критического мышления, ориентация в социальных ролях  Современный образ страны изучаемого языка |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Организация учебного процесса | | | | | | | | | |
| Межпредметные связи | | Формы работы | | Виды деятельности на уроке | | Средства обучения | | Контроль | |
| История, иностранный язык в профессиональной деятельности, менеджмент | | Фронтальная  индивидуальная  групповая  парная | | Работа с наглядностью  Заполнение таблицы  Обсуждение  Аудирование  Монологическая речь  Диалогическая речь  Письмо | | Презентация  Раздаточный материал (видео https://www.youtube.com/watch?v=Iibedok4Bvo&list=LLtJOll7XxAzLsjVpbfTZajQ, текст (intermediate, B1) https://learnenglish.britishcouncil.org/intermediate-b1-reading/social-media-influencers, УМК Solutions Pre-Intermediate (2nd edition), УМК Mass Media О.В.Викулина, Т.М.Татарина, Л.Н.Юсупова). | | Объект - уровень сформированности умения давать краткое и развернутое сообщение по теме  Вид - текущий оценочный  Средства - письменное, устное сообщения, ЛГ упражнение, аудирование, смысловое чтение  Форма - групповая, индивидуальная. | |
| Структура урока | | | | | | | | |  | |
| Этап урока | Задача | | Время | | Деятельность учителя | | Деятельность обучающихся | | УУД | |
| Pre-stage | Погружение в ситуацию общения через организационный момент, речевую разминку  Осознание учащимися потребности к выявлению причин затруднений в собственной деятельности, постановка целей деятельности. | | 3 мин | | Good morning. Take your seats. What date is it today? Who is absent? Do you like the weather today?  Look at the pictures.(Слайд 1) What can u see? What do all these things have in common?Can you have your own mass medium and influence other people’s opinion? How can you do it? | | отвечают на вопросы  Определяют затруднения и называют пути решения. | | Постановка проблемы в деятельности  Умение слушать и вступать в диалог | |
| While-stage | Актуализация опорных знаний  Восприятие, обработка и обсуждение информации с проработкой лексико-грамматических аспектов.  Языковая подготовка | | 2  3  8  8  10  5  5  5  15 | | First of all, we should say what mass media are. (Слайд 2)  Look at the screen. Match each date with a mass medium. Make up sentences. What are the main mass media? (Слайд3)  Look at the screen.(Слайд 4) Complete the spidergrams with the words, add your ideas. Use your spidergram to talk about mass media. Listen and add your information.  The next step is to find out which medium is the most popular.(Exercise 1) Complete your survey. In 5 minutes ask as many people as you can. Analyze and present the results. Which one is the most popular?  It's not surprising that the Internet is the most popular. Mass media in the Internet are usually called social media. To talk about social media we need to revise some words. Complete the phrases in the chart with the words below. (Exercise 2) Read the word combinations.  Complete the sentences with these word combinations. (Exercise 3)  Are social media really so popular?? Listen and complete the phrases.. Present the results. (Слайд 5, Exercise 4a)  Watch this video again and make a list of advantages/disadvantages. (Слайд 6, Exercise 4b) Compare your answers with your partner’s. Present your list. Can you add anything?  Which problem is the most serious?  Discuss the questions in pairs, make a conclusion if your partner is social media-addicted.(Exercise 5)  Is it possible to earn money with your webpage and influence other people? How is it possible? Let’s find out. Before the text there are some new words, match them with the definitions (Exercise 6). Look through the text and decide if the statements are true or false (Exercise 7).  Read again and choose the best answer. (Exercise 8).  To make a social medium interesting, you need to follow a plan. Complete a plan according to the text. (Слайд 7) | | Дают определение СМИ (составляют предложение из предложенных ЛЕ), записывают его.  Сопоставляют СМИ со датами появления, составляют предложения  Называют основные СМИ.  Распределяют ЛЕ по категориям, дополняют spidergrams. Используют их для составления небольшого рассказа о каждом СМИ. Дополняют ответы.  Работают в группах, задают и отвечают на вопросы, подводят итоги, представляют результаты опроса, делают вывод о популярности каждого вида СМИ.  Выполняют лексическое упражнение на сочетаемость ЛЕ. Используют ЛЕ чтобы заполнить пропуски в тексте, читают текст.  Слушают аудирование, выполняют задание cвыбором ответа.  Повторно смотрят видео, заполняют таблицу, сравнивают результаты, добавляют свои идеи.  Обсуждают вопросы в парах, рассказывают о собеседнике  Работают с текстом (соединяют слова с дефинициями), читают текст, выполняют упражнение с выбором ответа, True/Falseупражнение, составляют план) | | Умение структурировать знания  Анализ  Построение логической цепи рассуждений  Сравнение и классификация  Умение выражать свои мысли в соответствии с задачами коммуникации.  Анализ и синтез  Умение слушать и вступать в диалог, интегрироваться и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество, использовать коммуникативные средства для решения коммуникативных задач  Анализ объектов, умение структурировать знания  построение логической цепочки рассуждений  Поиск и выделение необходимой информации  Понимание языка средств массовой информации  Анализ и синтез.  умение слушать и вступать в диалог  смысловое чтение, извлечение необходимой информации из текстов различных жанров, определение основной и второстепенной информации, понимание и адекватная оценка языка СМИ  построение логической цепочки рассуждений и доказательство | |
| Post-Stage | Обучение сообщению  (выполнение задания частично репродуктивного характера)  Предъявление домашнего задания.  Рефлексия | | 20  2  3 | | Work in groups. Think about a social medium you can create. Try to make it interesting. Follow the plan. Be ready to present your blog or web-page.  Let’s check your projects. Listen to each other and express your opinion.  Which project is the most interesting to you and why?  Write down your homework for the next lesson. Write a short entry for your blog or a webpage. \*Write a for-and-against essay of using social media (Слайд 8)  Finish the phrases:  Now I know…  Now I can…(Слайд 9) | | Выполняют задание в группе, предъявляют свой вариант, слушают, комментируют  Знакомятся с содержанием домашнего задания и инструкцией по выполнению  Соотносят поставленные задачи с достигнутым результатом. | | Выдвижение гипотез и их обоснование  Самостоятельное создание алгоритмов деятельности  умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблемы, интегрироваться и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество, использовать коммуникативные средства для решения коммуникативных задач, договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, задавать вопросы, работать в группе - устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивной кооперации, умение выражать свои мысли в соответствии с задачами коммуникации  Контроль и коррекция  Готовность к самостоятельным действиям по воспроизведению и применению полученных знаний.  Анализ результаты собственной деятельности. Высказывание собственного мнениея умение слушать других | |

**Mass media**

Ex.1 Complete the survey. Present the results.

Press

1.How often do you read newspapers/magazines?

a)every day b)sometimes c)never

2.Do you buy newspapers/magazines?

a)yes b)no c)read only free newspapers/magazines

3.What articles do you prefer?

a)politics/economy b)news c)gossip column d)sport e)entertainment f)fashion g)I don't read newspapers/magazines

Radio

1.How often do you listen to the radio?

a)every day b)sometimes c)never

2.Have you got a radio at home?

a)None b)One c)Two d)More than two

3.What radio stations do you prefer?

a)music b)news c)sports d)entertaining e) I don't listen to the radio

TV

1) How many TVs do you have in your home?

a)None b)One c)Two d)More than two

2) How many hours a day do you watch television, on average?

a) More than two hours b)Two hours c)One hour d)I don't watch TV

3) How do you decide what to watch?

a. I watch all the programmes I can. b. I watch my favouriteprogrammes. c. I don’t watch the telly. d. I zap until I find a programme I like.

The Internet

1.How many hours a day do you spend on-line?

a) All day b)more than 3 hours c)One - three hours d)I 'm always off-line

2.How many devices with the access to the internet have you got?

a)none b)one c)two d)three and more

What websites do you check every day?

a)social networks b)my friend's webpages c)music d)news e)on-line games

Ex.2 Complete the phrases in the chart with the words:

*create, deactivate, log on, post, update, upload, be, share*

|  |  |
| --- | --- |
| ...to a website | ...a profile |
| ... a photo | ...a message |
| ... a link | ...an account |
| ... offline | ... an account |

Ex.3



Ex.4

a)Listen and complete:

1.Most widely used website in history is ...

2.... create accounts to promote their goods and services.

3.Every famous name in music, sport and movies has a webpage for users to like and...

4.18-24 year old spend ... hours on social media.

5.People can also use social media to share info such as...

6.Similar to .... social media can cause drop of self-esteem.

b)Listen again and complete the table: Social media's

|  |  |
| --- | --- |
| pros | cons |
|  |  |

Ex.5 Discuss in pairs, tell about your partner.

1)How often do you visit social networking sites.

2)How long do you usually stay on them?

3)What do you use networking sites for?

4)Could you deactivate your accounts?

5)Do you think you spend too much time on social networking sites?

Ex.6Match the words with the definitions.

|  |  |
| --- | --- |
| a niche  a trend  catchy  expertise  a bio  an audience  tips | something that is popular right now  the people who watch or follow a public event, e.g. a film or concert  expert knowledge or skill in an area  a specialised area  a short introduction of a person (short for 'biography')  information  attractive and easy to remember |

**Social media influencers**

It is estimated that about 40 per cent of the world’s population use social media.

### So what is an influencer and how do we become one?

An influencer is a person who can influence the decisions of their followers because of their relationship with their audience and their knowledge and expertise in a particular area, e.g. fashion, travel or technology.

Influencers often have a large following of people. They have the power to make people buy things. Brands are now asking powerful influencers to market their products. With some influencers paid up to $25,000 for one social media post, it is no surprise that more and more people are keen to become influencers too. Here are five tips on how to do it.

#### 1. Choose your niche

What is the area that you know most about? What do you feel most excited talking about? Find the specific area that you’re most interested in and develop it.

#### 2. Choose your medium and write an interesting bio

Most influencers these days are bloggers and micro-bloggers. Decide which medium – such as your own online blog, Instagram or Snapchat – is the best way to connect with your followers and chat about your niche area. When you have done that, write a catchy bio that describes you and your speciality area in an interesting and unique way. Make sure that people who read your bio will want to follow you.

#### 3. Post regularly

Many influencers post daily on their social media accounts. The more you post, the more likely people will follow you. Also, make sure that your posts follow the theme.

#### 4. Tell an interesting story

Use your photos and posts to tell a story that will catch the attention of your followers.

#### 5. Make sure people can easily find your content

Publicise your posts on a variety of social media, use hashtags and catchy titles and make sure that they can be easily found. There is no point writing the most exciting blogposts or posting the most attractive photographs if no one is going to see them.

Most importantly, if you want to become a social media influencer, you need to have patience. Keep posting and your following will increase. Good luck!

Ex.7 Mark the statements TRUE or FALSE. Prove your ideas.

1.An influencer needs to know about as many topics as possible, e.g. fashion, travel, technology, etc.

2.Companies are paying some influencers up to $25,000 to post about their products.

3.Most influencers write regular posts on their blogs or micro-blogs.

4.You connect with your followers using your phone.

5.Your posts should not only be attractive but should tell a story.

6.You can become a social media influencer in a short time.

Ex.8 Choose the best answer.

1.A social media influencer is not someone who …

1. is an expert in a particular area.
2. pays their followers to buy products.
3. has many followers who pay attention to their opinions.

2.Companies want to use influencers to help …

1. sell their products to their followers.
2. write their blogposts.
3. design their websites.

3.If you want to be an influencer, your bio on your social media account shouldn't …

1. talk about your niche area.
2. be interesting.
3. be the same as other people's bios.

4.You should make sure that you post …

1. once a month.
2. about similar subjects.
3. about all sorts of different things.

5.You can make sure that people find your post by ...

1. using hashtags.
2. using different social media to link to your post.
3. doing all of the above (a and b).

6.What should the title of this blogpost be?

1. Five ways to use influencers in marketing
2. Five tips on becoming a social media influencer
3. Five tips on making money